

Brasília, 16 de fevereiro de 2007

De acordo com o programa de ação da Adegraf, contido no Estatuto, foi lançada uma política de marketing conjunta sob a forma do **Selo Designer Associado Adegraf**.

O Selo é destinado aos associados profissionais, identificando-os perante o mercado como designers qualificados e conscientes da importância da cooperação e da conduta ética, enquanto integrantes de uma entidade organizadora das práticas profissionais. Ao mesmo tempo, divulga a existência da associação, aumentando sua visibilidade.

O Selo só pode ser usado por designers profissionais que sejam associados à Adegraf. Ele deve conter o número de matrícula do associado e pode ser usado em papelerias, propostas comerciais, materiais de divulgação, e-mails, sites e outras peças de comunicação do designer com o mercado.

