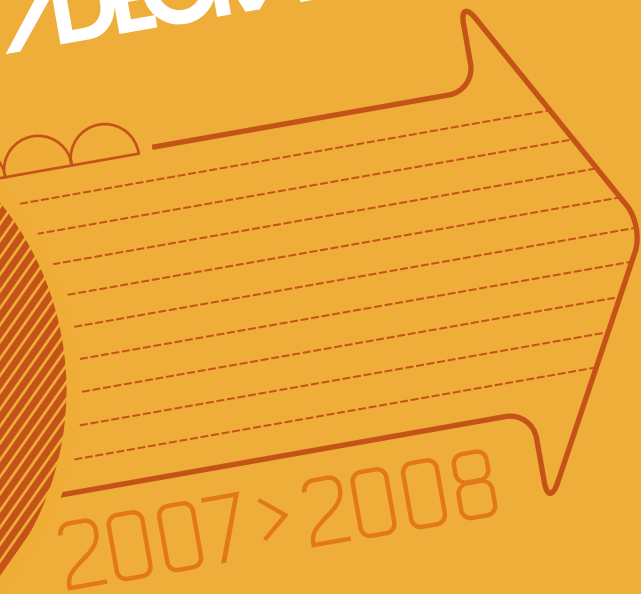


ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

DEGRAF



2007 > 2008

TABELA REFERENCIAL DE VALORES





A Tabela Referencial de Valores da **Adegraf** tem como objetivo auxiliar os profissionais de design gráfico do Distrito Federal a formularem seus orçamentos. Procurou-se discriminar os trabalhos mais comumente realizados e algumas de suas características básicas. Os valores desta tabela são referências, a fim de que se evitem grandes diversidades entre preços praticados para uma mesma peça. A partir do que é sugerido aqui, cada profissional deverá levar em conta seus custos fixos, sua experiência e outros fatores que interfiram na formulação de seu orçamento final. Sugere-se que estudantes e recém-formados concedam descontos em cima dos valores da tabela, visto que normalmente possuem experiência limitada. A Adegraf propõe-se a fazer revisão da tabela de dois em dois anos. A presente tabela foi atualizada em maio de 2007.

A decorative graphic element consisting of a series of overlapping semi-circles in shades of orange, located above the Adegraf logo.

ADEGRAF







SUMÁRIO

| | | |
|----|-------------------------------------|----|
| 1 | PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV) | 3 |
| 2 | MARCAS | 4 |
| 3 | MANUAL DE USO DE MARCA | 4 |
| 4 | PAPELARIA | 5 |
| 5 | ILUSTRAÇÃO | 6 |
| 6 | SINALIZAÇÃO | 7 |
| 7 | EDITORIAL | 8 |
| 8 | UNIFORME | 10 |
| 9 | PROMOCIONAL | 10 |
| 10 | WEBDESIGN | 14 |
| 11 | EMBALAGEM | 15 |
| 12 | MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO | 15 |
| 13 | CONSULTORIA EM DESIGN | 16 |
| 14 | NAMING (CRIAÇÃO DE NOME) | 16 |

1 PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)





1.1 >> PIV BÁSICO

Itens: marca, manual de aplicação, cartão de visita, papel timbrado, um modelo de envelope fechado

| | | |
|-------|---|------------|
| 1.1.1 |  MICROEMPRESA | R\$ 2.500 |
| 1.1.2 |  PEQUENA EMPRESA | R\$ 3.400 |
| 1.1.3 |  MÉDIA EMPRESA | R\$ 5.700 |
| 1.1.4 |  GRANDE EMPRESA | R\$ 10.200 |





1.2 >> PIV INTERMEDIÁRIO

Itens: marca, manual de aplicação, cartão de visita, papel timbrado, envelopes fechados, etiqueta e pasta

| | | |
|-------|---|------------|
| 1.2.1 |  MICROEMPRESA | R\$ 3.560 |
| 1.2.2 |  PEQUENA EMPRESA | R\$ 4.480 |
| 1.2.3 |  MÉDIA EMPRESA | R\$ 6.760 |
| 1.2.4 |  GRANDE EMPRESA | R\$ 11.360 |

1.3 >> PIV COMPLETO

Itens: sob consulta

| | | |
|-------|--|------------------|
| 1.3.1 |  MICROEMPRESA | R\$ Sob consulta |
| 1.3.2 |  PEQUENA EMPRESA | R\$ Sob consulta |
| 1.3.3 |  MÉDIA EMPRESA | R\$ Sob consulta |
| 1.3.4 |  GRANDE EMPRESA | R\$ Sob consulta |

Obs.: as aplicações definidas para os programas de identidade visual podem ser trocadas por outros itens de valor similar.

2 MARCAS

2.1 >> INSTITUCIONAIS

| | | |
|-------|----------------------------|------------|
| 2.1.1 | MARCA PARA MICROEMPRESA | R\$ 1.750 |
| 2.1.2 | MARCA PARA PEQUENA EMPRESA | R\$ 2.900 |
| 2.1.3 | MARCA PARA MÉDIA EMPRESA | R\$ 5.750 |
| 2.1.4 | MARCA PARA GRANDE EMPRESA | R\$ 11.500 |

2.2 >> DIVERSAS

| | | |
|-------|---------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 | MARCA PARA EVENTO PERIÓDICO | R\$ 1.500 |
| 2.2.2 | MARCA PARA EVENTO ÚNICO | R\$ 1.150 |
| 2.2.3 | MARCA COMEMORATIVA | R\$ 1.380 |
| 2.2.4 | MARCA PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | R\$ 1.380 |
| 2.2.5 | MARCA PARA PRODUTO | R\$ 1.750 |

2.3 >> REDESIGN

| | | |
|-------|-------------------|---|
| 2.3.1 | REESTUDO DE MARCA | R\$ 50% a mais do valor já definido, conforme o tamanho da empresa. |
|-------|-------------------|---|

3 MANUAL DE USO DE MARCA

3.1 >> DIVERSOS

O manual de uso considera os seguintes conteúdos: capa, sumário, introdução, sistema de assinaturas, malha de proporção, redução mínima, área de não-interferência, tipografia, padrão cromático, controle de fundo, e uso incorreto

| | | |
|-------|--|-----------|
| 3.1.1 | MANUAL DE USO DE MARCA | R\$ 1.500 |
| 3.1.2 | DIAGRAMAÇÃO DE PÁGINAS EXTRAS (por página) | R\$ 150 |

4 PAPELARIA

4.1 » BÁSICA

| | | |
|-------|----------------------|---------|
| 4.1.1 | CARTÃO DE VISITA | R\$ 350 |
| 4.1.2 | ENVELOPE FECHADO | R\$ 500 |
| 4.1.3 | ENVELOPE PLANIFICADO | R\$ 700 |
| 4.1.4 | TIMBRADO | R\$ 500 |

4.2 » DIVERSOS

| | | |
|--------|-------------------------|---------|
| 4.2.1 | BLOCO DE ANOTAÇÕES | R\$ 250 |
| 4.2.2 | CAPA SIMPLES PARA CD | R\$ 800 |
| 4.2.3 | CARTÃO DE AGRADECIMENTO | R\$ 400 |
| 4.2.4 | CRACHÁ | R\$ 250 |
| 4.2.5 | ETIQUETA | R\$ 250 |
| 4.2.6 | FOLHA DE ROSTO PARA FAX | R\$ 250 |
| 4.2.7 | FORMULÁRIO SIMPLES | R\$ 460 |
| 4.2.8 | LABEL PARA CD | R\$ 400 |
| 4.2.9 | PASTA A4 COM BOLSO | R\$ 800 |
| 4.2.10 | PASTA A4 SIMPLES | R\$ 600 |

5 ILUSTRAÇÃO

5.1 » EDITORIAL

5.1.1 CAPA R\$ 700

5.1.2 PÁGINA DUPLA R\$ 700

5.1.3 PÁGINA INTEIRA R\$ 500

5.1.4 MEIA PÁGINA R\$ 300

5.1.5 UM QUARTO DE PÁGINA R\$ 200

5.2 » PERSONAGEM

5.2.1 MICROEMPRESA R\$ 1.750

5.2.2 PEQUENA EMPRESA R\$ 2.900

5.2.3 MÉDIA EMPRESA R\$ 5.700

5.2.4 GRANDE EMPRESA R\$ 11.500

5.3 » DIVERSOS

5.3.1 CARTAZ R\$ 1.000

5.3.2 SELO R\$ 350

5.3.3 VINHETA R\$ 300

6 SINALIZAÇÃO

6.1 >> FROTA

| | | |
|-------|-------------------------|-----------|
| 6.1.1 | AVIÃO | R\$ 1.750 |
| 6.1.2 | CARRO (por modelo) | R\$ 800 |
| 6.1.3 | CAMINHÃO | R\$ 1.300 |
| 6.1.4 | ÔNIBUS | R\$ 1.500 |
| 6.1.5 | MOTOCICLETA (tanque) | R\$ 520 |
| 6.1.6 | MOTOCICLETA (contêiner) | R\$ 580 |
| 6.1.7 | VAN E UTILITÁRIO | R\$ 820 |

6.2 >> DIVERSOS

| | | |
|-------|--|------------------|
| 6.2.1 | CADERNO TÉCNICO | R\$ Sob consulta |
| 6.2.2 | TOTEM (frente e verso, até 10m²) | R\$ 3.000 |
| 6.2.3 | LETREIRO (até 5m²) | R\$ 2.500 |
| 6.2.4 | PAINEL/BACK-LIGHT (somente aplicação da marca) | R\$ 1.200 |
| 6.2.5 | PEÇA DE SINALIZAÇÃO MÉDIA (direcionamento) | R\$ 1.000 |
| 6.2.6 | PEÇA DE SINALIZAÇÃO PEQUENA (porta/corredor) | R\$ 500 |
| 6.2.7 | PLACA DE OBRA | R\$ 500 |
| 6.2.8 | PICTOGRAMA (unidade) | R\$ 350 |

7 EDITORIAL

7.1 » CATÁLOGO

7.1.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 3.500

7.1.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 90

7.2 » CD E DVD

7.2.1 PROJETO GRÁFICO DE CAPA E CONTRA-CAPA R\$ 1.150

7.2.2 PROJETO, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página do encarte) R\$ 180

7.2.3 LABEL R\$ 600

7.3 » CAPA

7.3.1 LAYOUT E FINALIZAÇÃO R\$ 920

7.4 » JORNAL INFORMATIVO

7.4.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 2.100

7.4.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 120

7.5 » LIVRO DE TEXTO

7.5.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 1.150

7.5.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 25

7.6 » LIVRO DE TEXTO, ILUSTRAÇÃO E IMAGENS

7.6.1 PROJETO GRÁFICO R\$ 4.050

7.6.2 EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) R\$ 80

7.6.3 MANIPULAÇÃO DE TABELA/GRÁFICO (cada) R\$ 50

CONTINUA »

7 EDITORIAL

| | | | |
|---|--------|---|--|
| 7.7 » LIVRO DE ARTE | 7.7.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 5.800 |
| | 7.7.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) | R\$ 120 |
| 7.8 » REVISTA | 7.8.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 5.800 |
| | 7.8.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) | R\$ 80 |
| 7.9 » PERIÓDICO INSTITUCIONAL | 7.9.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 2.500 |
| | 7.9.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) | R\$ 120 |
| 7.10 » PERFIL INSTITUCIONAL | 7.10.1 | PROJETO GRÁFICO, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO | R\$ 4.200 |
| | 7.10.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) | R\$ 120 |
| 7.11 » RELATÓRIO ANUAL | 7.11.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 8.000 |
| | 7.11.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página) | R\$ 180 |
| 7.12 » RECONSTRUÇÃO DE ARQUIVOS DIGITAIS DE PROJETOS EDITORIAIS | 7.12.1 | LIVRO DE TEXTO | R\$ 500 |
| | 7.12.2 | LIVRO DE TEXTO, GRÁFICOS E FIGURAS | R\$ 800 |
| | 7.12.3 | REVISTA E JORNAL INFORMATIVO | R\$ 1.100 |
| 7.13 » EMENDAS | 7.13.1 | POR REVISÃO | R\$ 20% do valor de editoração de página |

8 UNIFORME

8.1 >> COMERCIAL

8.1.1 CONJUNTO DE PEÇAS POR POSTO DE TRABALHO R\$ 600

8.2 >> ESPORTIVO

8.1.2 CONJUNTO DE PEÇAS POR ATIVIDADE R\$ 750

9 PROMOCIONAL

9.1 >> DIVERSOS

9.1.1 ADESIVO R\$ 500

9.1.2 AGENDA PERSONALIZADA R\$ 13.300

9.1.3 BANDEIRA R\$ 300

9.1.4 BANDEIROLA R\$ 200

9.1.5 BANNER R\$ 900

9.1.6 BARALHO PERSONALIZADO (caixa e cartas) R\$ 2.500

9.1.7 BONÉ R\$ 300

9.1.8 BOTTON/PIN R\$ 250

9.1.9 CALENDÁRIO DE BOLSO R\$ 500

9.1.10 CALENDÁRIO DE MESA (lâmina) R\$ 300

9.1.11 CALENDÁRIO DE PAREDE (lâmina) R\$ 700

9.1.12 CAMISETA - ESTAMPA R\$ 600

9 PROMOCIONAL

9.1 >> DIVERSOS


| | | |
|--------|-----------------------------|-----------|
| 9.1.13 | CANETA | R\$ 200 |
| 9.1.14 | CANIVETE | R\$ 200 |
| 9.1.15 | CARDÁPIO (de até 4 páginas) | R\$ 1.650 |
| 9.1.16 | CARTÃO FINAL DE ANO | R\$ 800 |
| 9.1.17 | CARTAZ | R\$ 1.650 |
| 9.1.18 | CARTAZETE | R\$ 700 |
| 9.1.19 | CERTIFICADO | R\$ 600 |
| 9.1.20 | CHAVEIRO | R\$ 200 |
| 9.1.21 | CINTA PARA LIVROS | R\$ 250 |
| 9.1.22 | CINZEIRO | R\$ 500 |
| 9.1.23 | CONVITE COM DOBRA | R\$ 850 |
| 9.1.24 | CONVITE SEM DOBRA | R\$ 600 |
| 9.1.25 | DISPLAY 2D DE MESA | R\$ 500 |
| 9.1.26 | DISPLAY 3D DE MESA | R\$ 950 |

CONTINUA >>

9.1 >> DIVERSOS



O número de páginas do folder é determinado pela dobra. A dobra define uma página à sua esquerda e outra à sua direita. Por exemplo, um folder com duas dobras tem seis páginas.




| | | |
|--------|---|---------|
| 9.1.27 | ETIQUETA | R\$ 400 |
| 9.1.28 | FAIXA DE GÔNDOLA | R\$ 600 |
| 9.1.29 | FAIXA DE RUA | R\$ 450 |
| 9.1.30 | FLÂMULA | R\$ 350 |
| 9.1.31 | FOLDER (por página)  | R\$ 400 |
| 9.1.32 | FOLHETO (10x20cm) | R\$ 500 |
| 9.1.33 | FORRAÇÃO DE GÔNDOLA | R\$ 600 |
| 9.1.34 | GUARDA-SOL | R\$ 450 |
| 9.1.35 | GUARDANAPO | R\$ 300 |
| 9.1.36 | INFLÁVEL | R\$ 500 |
| 9.1.37 | INGRESSO | R\$ 500 |
| 9.1.38 | LEQUE | R\$ 500 |
| 9.1.39 | MALA DIRETA | R\$ 400 |
| 9.1.40 | MARCADOR DE PÁGINA | R\$ 300 |

9.1 >> DIVERSOS

| | | |
|--------|---------------------|-----------|
| 9.1.41 | MEDALHA | R\$ 400 |
| 9.1.42 | MÓBILE | R\$ 850 |
| 9.1.43 | MOUSE PAD | R\$ 650 |
| 9.1.44 | OUTDOOR (32 folhas) | R\$ 1.200 |
| 9.1.45 | PASSADOR DE GÔNDOLA | R\$ 500 |
| 9.1.46 | POSTAL | R\$ 950 |
| 9.1.47 | RÉGUA | R\$ 400 |
| 9.1.48 | RISQUE E RABISQUE | R\$ 400 |
| 9.1.49 | SELO COMEMORATIVO | R\$ 600 |
| 9.1.50 | TAPUME | R\$ 500 |
| 9.1.51 | TICKET AÉREO | R\$ 850 |
| 9.1.52 | TOALHA | R\$ 400 |
| 9.1.53 | UISEIRA | R\$ 350 |

10.1 » INTERFACE GRÁFICA
PARA WEBSITES

Não inclui a implementação e a
programação de sistemas web

| | |
|--------|--|
| 10.1.1 | BAIXA COMPLEXIDADE  1.500 a 5.500 (até 20 páginas de conteúdo). Inclui apresentação da empresa, serviços e produtos, formulários para contato e/ou cadastro, sistema para envio de newsletters e atualização da área de notícias |
| 10.1.2 | MÉDIA COMPLEXIDADE  5.500 a 11.500 (até 50 páginas de conteúdo). Inclui itens da classificação de baixa complexidade (10.1.1), mais área de administração do site, sistema de busca, apresentação de produtos ou serviços em flash, fórum ou chat online e sistema de atualização dinâmica de conteúdo. |
| 10.1.3 | ALTA COMPLEXIDADE  a partir de 11.500 (mais de 70 páginas de conteúdo). Inclui itens de baixa e média complexidade (10.1.1 e 10.1.2), mais versão do conteúdo em vários idiomas, sistema de e-commerce, adequação a dispositivos móveis (PDAs, celulares), versão para impressão, área de vídeos e visita virtual. |

11 EMBALAGEM

11.1 >> DIVERSOS

| | | |
|---------|--|-----------|
| 11.1.1 | BLISTER (ex: embalagem para pilhas) | R\$ 850 |
| 11.1.2 | CAIXA CARTUCHO (ex: caixa de sabão em pó) | R\$ 1.750 |
| 11.1.3 | CAIXA FLIP TOP (tampa presa à embalagem) | R\$ 1.750 |
| 11.1.4 | CAIXA MASTER (ex: caixa para barras de cereal) | R\$ 950 |
| 11.1.5 | CAIXA SIMPLES (ex: caixa de camisa) | R\$ 600 |
| 11.1.6 | CARTELA (ex: embalagem de meia) | R\$ 500 |
| 11.1.7 | EMBALAGEM FLOW PACK (ex: saco de feijão) | R\$ 900 |
| 11.1.8 | LINHA DE EMBALAGENS (por produto) | R\$ 700 |
| 11.1.9 | PLANIFICAÇÃO DE EMBALAGEM (caixa) | R\$ 1.750 |
| 11.1.10 | RÓTULO ADESIVADO | R\$ 900 |
| 11.1.11 | RÓTULO-MANGA OU SLEEVE (ex: garrafa pet) | R\$ 1.150 |
| 11.1.12 | SACHÊ (ex: sopa em pó) | R\$ 500 |
| 11.1.13 | SACOLA (somente programação visual) | R\$ 950 |

12 MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO

12.1 >> DIVERSOS

| | | |
|--------|------------------------------|------------------|
| 12.1.1 | IMPRESSÃO DE DADOS VARIÁVEIS | R\$ Sob consulta |
|--------|------------------------------|------------------|

13 CONSULTORIA EM DESIGN

13.1 >> HORA TÉCNICA

| | | |
|--------|----------------------|---------|
| 13.1.1 | TECNÓLOGO EM DESIGN | R\$ 60 |
| 13.1.2 | TRAINEE | R\$ 80 |
| 13.1.3 | DESIGNER JÚNIOR | R\$ 110 |
| 13.1.4 | DESIGNER PLENO | R\$ 150 |
| 13.1.5 | DESIGNER SÊNIOR | R\$ 205 |
| 13.1.6 | DESIGNER COORDENADOR | R\$ 265 |

14 NAMING (CRIAÇÃO DE NOME)

14.1 >> INSTITUCIONAL

| | | |
|--------|-----------------------------|------------|
| 14.1.1 | NAMING PARA MICROEMPRESA | R\$ 1.750 |
| 14.1.2 | NAMING PARA PEQUENA EMPRESA | R\$ 2.900 |
| 14.1.3 | NAMING PARA MÉDIA EMPRESA | R\$ 5.750 |
| 14.1.4 | NAMING PARA GRANDE EMPRESA | R\$ 11.500 |

14.2 >> DIVERSOS

| | | |
|--------|--|-----------|
| 14.2.1 | NAMING PARA EDITORIAS | R\$ 1.750 |
| 14.2.2 | NAMING PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | R\$ 1.380 |
| 14.2.3 | NAMING PARA EVENTO | R\$ 1.150 |
| 14.2.4 | NAMING PARA PRODUTO OU SERVIÇO | R\$ 1.750 |

OBSERVAÇÕES

- 1** **DIFERENCIAÇÃO DE PREÇOS**
Em peças similares, que apenas diferem no tamanho, se justifica pelo tempo maior de digitalização e manipulação de imagens.
- 2** **PEÇAS PROMOCIONAIS**
Têm tempo mais curto de vida, se comparadas a outras peças gráficas, e por isso têm preço relativamente mais baixo.
- 3** **PERCENTUAL DE ACOMPANHAMENTO**
O valor a ser cobrado pelo acompanhamento gráfico é de 15% do valor de produção de terceiros.
- 4** **CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS**
O Sebrae adota um critério para classificar as empresas de acordo com seu número de empregados. Sendo assim, considera-se »
- 5** **RESPONSABILIDADE TÉCNICA DO DESIGNER**
A responsabilidade técnica do designer restringe-se até o momento da aprovação da prova digital pelo cliente. O designer não será responsável por erros de produção de terceiros.

MICROEMPRESA

- NA INDÚSTRIA » até 19 empregados
- NO COMÉRCIO/SERVIÇO » até 9 empregados

PEQUENA EMPRESA

- NA INDÚSTRIA » de 20 a 99 empregados
- NO COMÉRCIO/SERVIÇO » de 10 a 49 empregados

MÉDIA EMPRESA

- NA INDÚSTRIA » de 100 a 499 empregados
- NO COMÉRCIO/SERVIÇO » de 50 a 99 empregados

GRANDE EMPRESA

- NA INDÚSTRIA » acima de 500 empregados
- NO COMÉRCIO/SERVIÇO » mais de 99 empregados

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

DESIGN

WWW.ADEGRAF.ORG.BR