

TABELA REFERENCIAL DE VALORES
2013/2015

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF

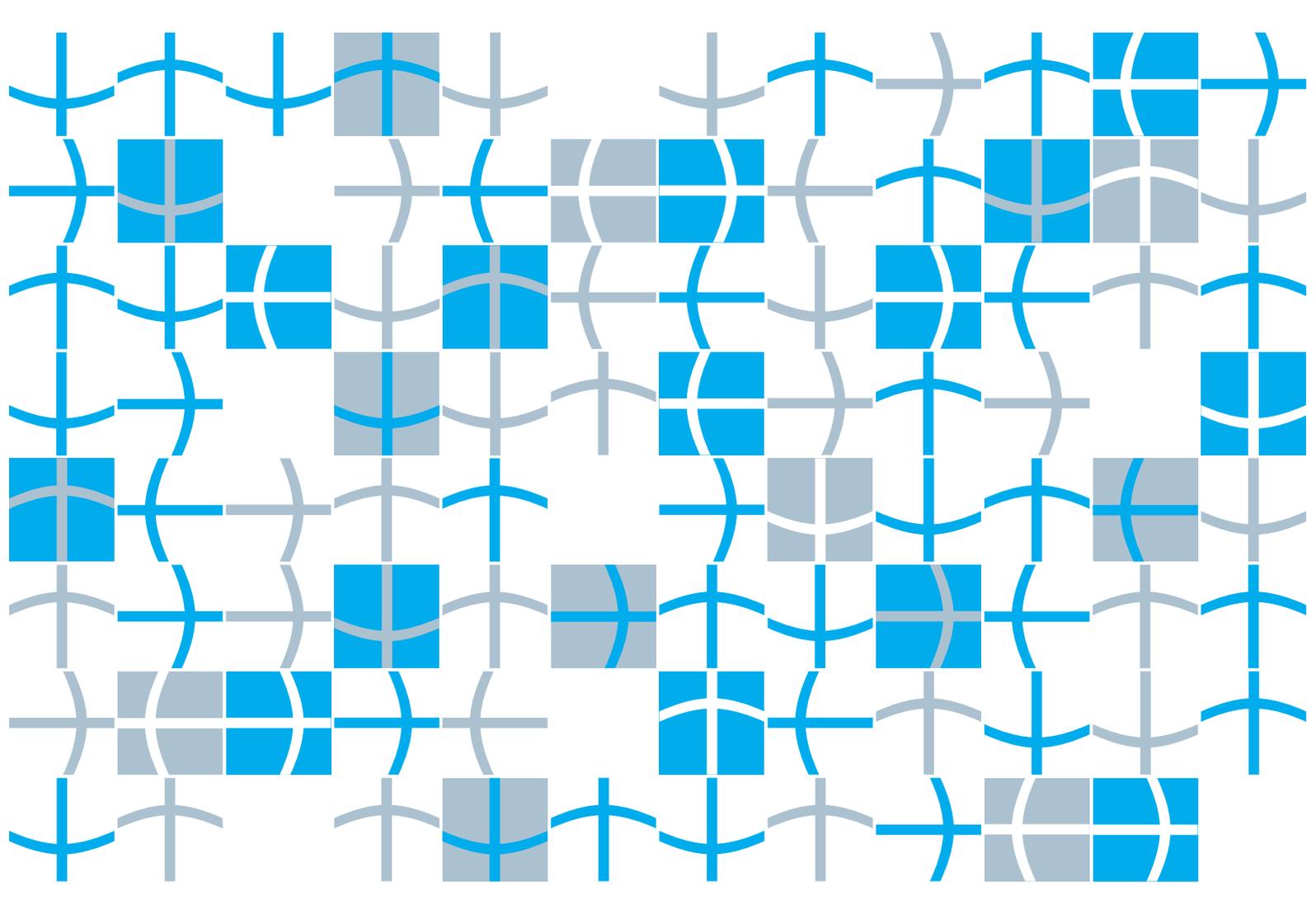
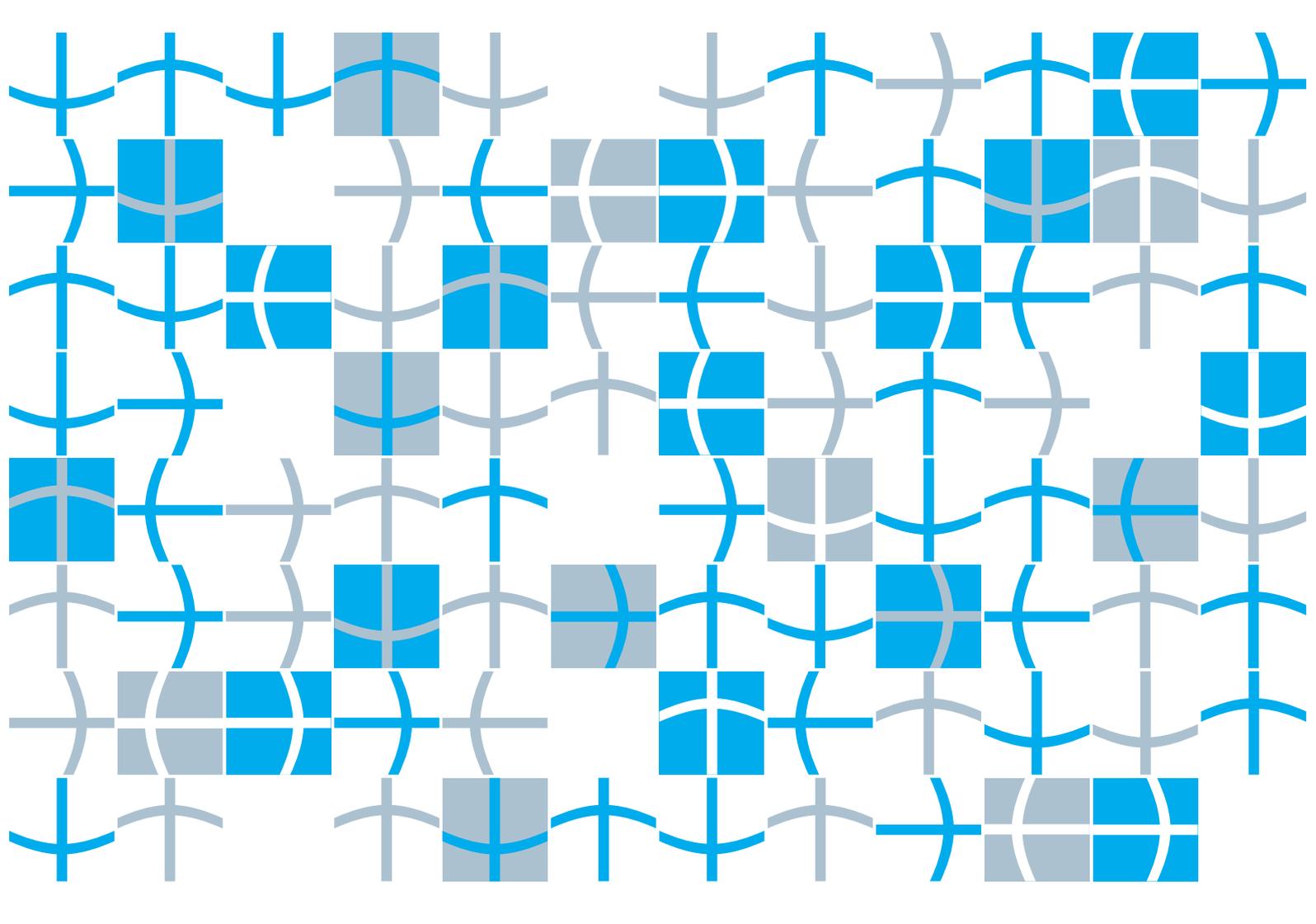


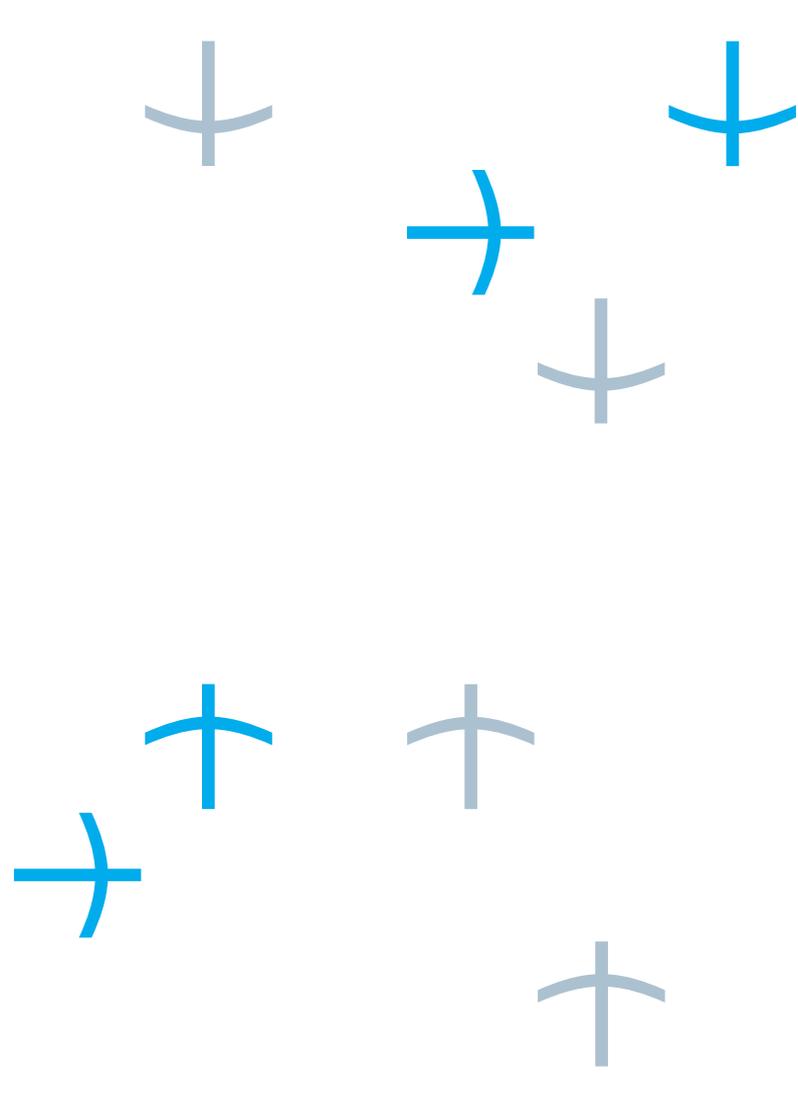


TABELA REFERENCIAL DE VALORES
2013/2015

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

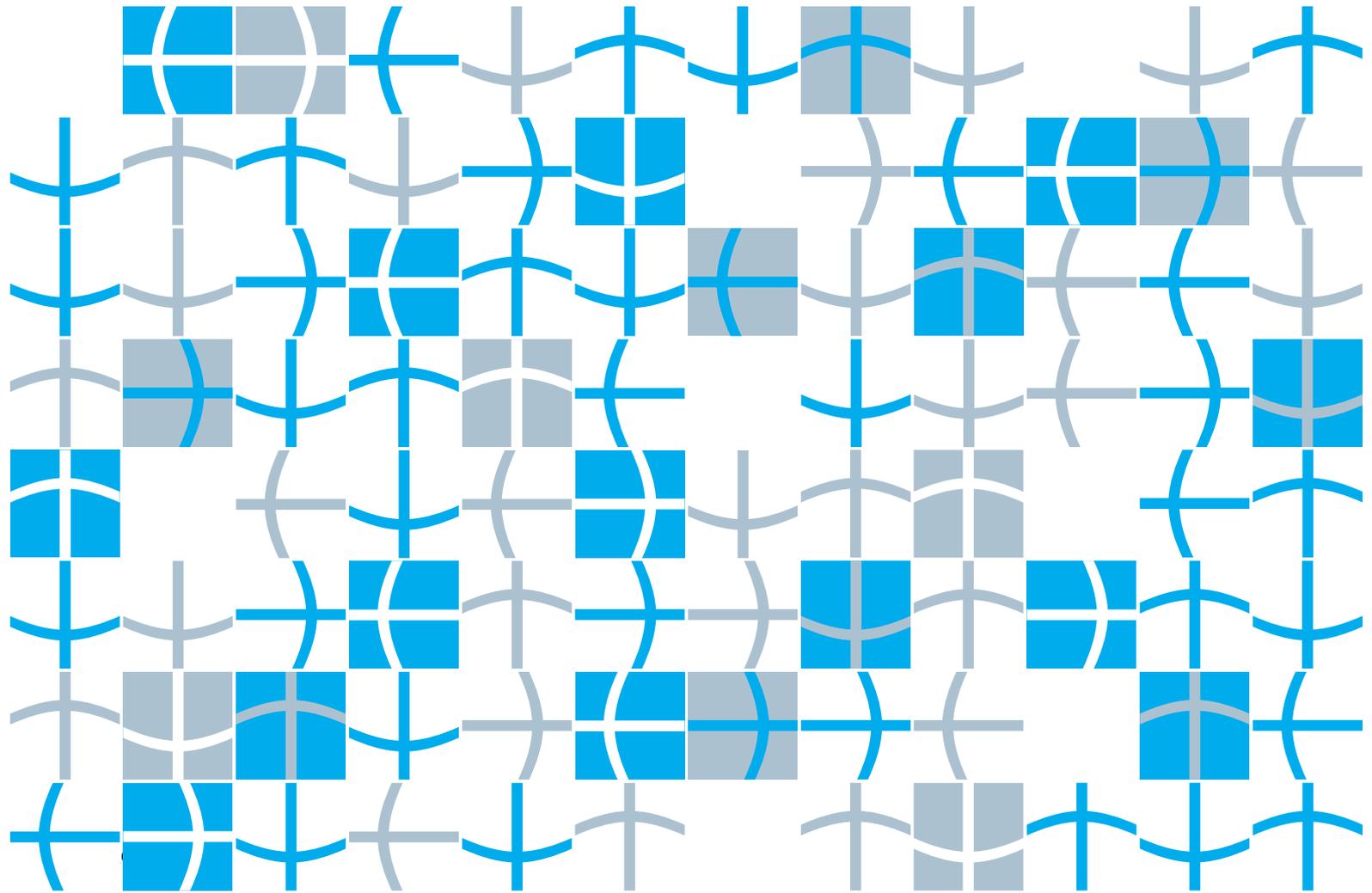
WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
INFORMAÇÕES IMPORTANTES	7
BRANDING	8
PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)	8
MARCAS	9
MANUAL DE USO DA MARCA	10
PAPELARIA	10
NAMING	11
ILUSTRAÇÃO	11
SINALIZAÇÃO DE VEÍCULOS	13
SINALIZAÇÃO EXTERNA	13
SINALIZAÇÃO INTERNA	15
EDITORIAL	15
MÍDIAS INTERATIVAS	18
WEB	20
PDFS INTERATIVOS	21
MULTIMÍDIA	21
UNIFORME	20
EMBALAGEM	22
PROMOCIONAL	23
CONSULTORIA EM DESIGN	27



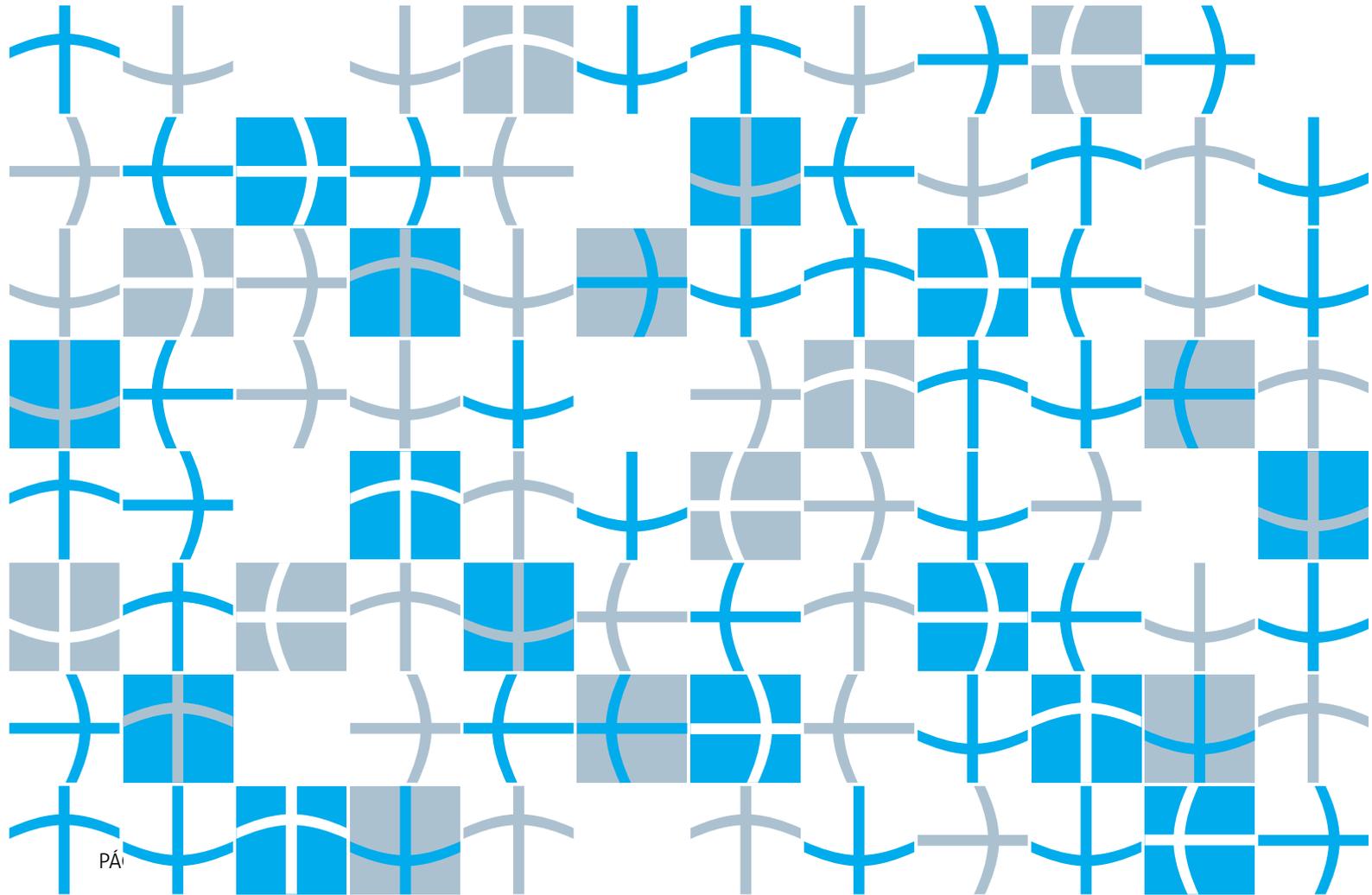
INTRODUÇÃO

A Tabela Referencial de Valores da ADEGRAF tem como objetivo auxiliar os profissionais de design do Distrito Federal a formularem suas propostas financeiras. Os produtos apresentados são os que mais ocorrem no dia a dia da prestação de serviços de design – novos produtos ou serviços podem ser incluídos em futuras atualizações. A ADEGRAF costuma rever a tabela a cada dois anos, aproximadamente.

Estamos na 5ª edição, atualizada em setembro de 2013.

Os valores sugeridos são apenas para referência e orientação, pois cada profissional deve adequar os preços de seus serviços a seus custos fixos, experiência profissional, urgência, aquisição de imagens ou fontes, acompanhamento gráfico ou terceirização de serviços com fornecedores externos. Qualquer outro fator relevante deve ser considerado, já que interfere diretamente na formulação do orçamento final.

Sugere-se que estudantes ou profissionais com menor tempo de mercado concedam descontos, já que possuem menos experiência na produção de peças de design.



P&A

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

DIFERENCIAÇÃO DE VALORES

Poderá ocorrer diferenciação de valores em peças de tamanhos diferentes, mesmo que similares, pois demandam mais tempo de manipulação (layout, tratamento de imagens).

ACOMPANHAMENTO GRÁFICO E RESPONSABILIDADE DO DESIGNER

O percentual de acompanhamento gráfico é de 15% sobre o valor do serviços dos fornecedores. Esse acompanhamento serve para que o cliente tenha o suporte técnico especializado durante a produção em gráfica. É um trabalho do designer em parceria com o cliente e a gráfica ou fornecedor que produzirá o material gráfico.

A responsabilidade técnica do designer ocorre somente até a aprovação da prova digital fornecida pela gráfica responsável pela impressão. Após essa fase, cabe à gráfica garantir a qualidade e fidelidade do material com a prova apresentada. Esse é um serviço opcional, mas de grande importância, que deve ser contratado anteriormente pelo cliente.

TAXA DE URGÊNCIA OU TAXAS EXTRAS

Ocorre quando os prazos para a criação/editoração/layout são menores do que os habituais, ou quando o serviço demanda a prestação do serviço em horários que causem o pagamento de horas extras ou contratação extraordinária de profissionais para a realização do serviço.

CUSTO DE RETRABALHO OU REAVALIAÇÃO DE CUSTOS

Sugere-se a reavaliação dos valores nos seguintes casos:

- 1) quando o serviço tenha mudança de complexidade após briefing aprovado;
- 2) quando o material seja modificado após a apresentação do layout ou diagramação – não é uma revisão, e sim a necessidade de refazer o trabalho já apresentado. Os valores devem ser renegociados entre o designer e o cliente.

CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS (DE ACORDO COM O SEBRAE)

Microempresa	Indústria: até 19 empregados – Comércio: até 9 empregados
Pequena empresa	Indústria: de 20 a 99 empregados – Comércio: de 10 a 49 empregados
Média empresa	Indústria: de 100 a 499 empregados – Comércio: de 50 a 99 empregados
Grande empresa	Indústria: acima de 500 empregados – Comércio: mais de 99 empregados

1 BRANDING

<p>É a gestão da marca. Contempla criação do Projeto de Identidade Visual (PIV), aplicações da marca para impressos e web, criação de sinalização para veículos, manual de uso da marca, acompanhamento gráfico e diretrizes para campanhas publicitárias.</p>	MICROEMPRESA	A partir de 32.000
	PEQUENA EMPRESA	A partir de 41.000
	MÉDIA EMPRESA	A partir de 53.000
	GRANDE EMPRESA	Sob consulta

2 PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)

<p>PIV BÁSICO</p> <p>Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, um modelo de envelope.</p>	MICROEMPRESA	4.895
	PEQUENA EMPRESA	7.020
	MÉDIA EMPRESA	12.155
	GRANDE EMPRESA	23.870
<p>PIV INTERMEDIÁRIO</p> <p>Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, envelopes fechados, etiqueta e pasta.</p>	MICROEMPRESA	5.995
	PEQUENA EMPRESA	8.340
	MÉDIA EMPRESA	13.650
	GRANDE EMPRESA	34.860

PIV COMPLETO Itens: os mesmos do PIV intermediário mais itens sob consulta.	MICROEMPRESA	Sob consulta
	PEQUENA EMPRESA	Sob consulta
	MÉDIA EMPRESA	Sob consulta
	GRANDE EMPRESA	Sob consulta

3 MARCAS

INSTITUCIONAIS	MARCA PARA MICROEMPRESA	2.310
	MARCA PARA PEQUENA EMPRESA	3.850
	MARCA PARA MÉDIA EMPRESA	7.645
	MARCA PARA GRANDE EMPRESA	15.290
DIVERSAS	MARCA PARA EVENTO PERIÓDICO	1.980
	MARCA PARA EVENTO ÚNICO	1.485
	MARCA COMEMORATIVA	1.815
	MARCA PARA PRODUTO	De 2.300 a 4.300
	MARCA PARA CAMPANHA	1.485
	REDESENHO VETORIAL DE MARCA	De 230 a 900
REDESIGN	REESTUDO DE MARCA	50% a mais do valor já definido, conforme o tamanho da empresa.

4 MANUAL DE USO DE MARCA

<p>O manual de uso considera os seguintes conteúdos: capa; sumário; introdução; sistema de assinaturas; malha de proporção; redução mínima; área de não-interferência; tipografia; padrão cromático; controle de fundo; e uso incorreto</p>	PROJETO GRÁFICO	1.980
	DIAGRAMAÇÃO (POR PÁGINA)	198

5 PAPELARIA

<p>BÁSICA</p> <p>Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugerem-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.</p>	CARTÃO DE VISITA	605
	ENVELOPE OFÍCIO (COM FACA DE CORTE)	1.210
	ENVELOPE SACO (COM FACA DE CORTE)	1.210
	PAPEL TIMBRADO	858
<p>DIVERSOS</p> <p>Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugerem-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.</p>	BLOCO DE ANOTAÇÕES	330
	CAPA SIMPLES PARA CD	1.045
	CARTÃO DE AGRADECIMENTO	528
	CRACHÁ P/ IDENTIFICAÇÃO DE EMPRESA	330
	ETIQUETA	330
	FOLHA DE ROSTO PARA FAX	330
FORMULÁRIO SIMPLES	605	

	LABEL PARA CD	528
	PASTA COM BOLSO	1.045
	PASTA SIMPLES	770

6 NAMING (CRIAÇÃO DE NOME)

INSTITUCIONAL	MICROEMPRESA	2.500
	PEQUENA EMPRESA	4.000
	MÉDIA EMPRESA	5.500
	GRANDE EMPRESA	16.500
DIVERSOS	PRODUTOS OU SERVIÇOS	2.500
	EVENTO	1.600
	SLOGAN/TAGLINE	A partir de 1.650

7 ILUSTRAÇÃO (VALORES COM BASE NA TABELA SIB – WWW.SIB.ORG.BR)

a EDITORIAL

	CAPA	PÁGINA SIMPLES	PÁGINA DUPLA	VINHETA OU SELO	INFOGRÁFICO
JORNAL	De 650 a 2.000	De 450 a 1.200	De 800 a 1.500	De 150 a 350	De 350 a 1.300
REVISTA	De 1.200 a 5.000	De 600 a 1.300	De 1.000 a 2.000	De 200 a 350	De 600 a 1.300
LIVRO	De 1.200 a 4.000	De 450 a 800	De 850 a 1.300	De 200 a 350	De 500 a 1.500

LIVRO INFANTIL	De 1.200 a 4.000	De 500 a 1.000	De 900 a 1.500	De 250 a 350	De 500 a 1.500
LIVRO DIDÁTICO	De 1.200 a 4.000	De 500 a 1.000	De 900 a 1.500	De 250 a 350	500 a 1.300
RELATÓRIO ANUAL	De 2.500 a 6.500	De 1.300 a 3.000	De 1.800 a 4.000	De 450 a 1.200	De 650 a 2.000
CARTILHAS E MANUAIS	De 1.000 a 2.000	De 650 a 1.300	De 900 a 1.300	De 200 a 350	De 500 a 1.300
HOUSE ORGAN	De 1.200 a 2.500	De 650 a 1.300	De 1.300 a 2.500	De 250 a 500	De 500 a 1.300
b PERSONAGEM/MASCOTE					
MICROEMPRESA				2.100	
PEQUENA EMPRESA				3.500	
MÉDIA EMPRESA				6.950	
GRANDE EMPRESA				13.900	
CHARGE/CARTOON/CARICATURA				De 200 a 800	
PRODUTO				De 800 a 15.000	
c DIVERSOS					
CARTÃO POSTAL				De 1.200 a 5.000	
CARTAZ/OUTDOOR				De 1.500 a 6.000	
ESTAMPA PARA CAMISETA				De 200 a 900	
ILUSTRAÇÃO PUBLICITÁRIA				De 500 a 2.000	

MAPA (SIMPLES)	De 500 a 1.000
MAPA (COMPLEXO)	De 1.000 a 3.000

8 SINALIZAÇÃO DE VEÍCULOS (ENVELOPAMENTO – CRIAÇÃO)

CARRO DE PASSEIO	De 1.300 a 2.300
CAMINHÃO	De 2.500 a 3.500
ÔNIBUS	De 2.500 a 3.500
MOTOCICLETA	De 600 a 1.200
VEÍCULO UTILITÁRIO	De 2.000 a 3.000

9 SINALIZAÇÃO EXTERNA

DIVERSOS Inclui somente o design gráfico	BACKDROP	De 660 a 1.000
	BANNER EXTERNO	De 2.400 a 3.500
	BLIMP (somente aplicação)	De 440 a 800
	BUSDOOR (lateral)	De 2.000 a 4.000
	BUSDOOR (traseira)	De 2.000 a 4.000
	BUSDOOR (interno)	De 1.000 a 3.000
	EMPENA	De 4.000 a 7.000
	FAIXA DE RUA	De 1.000 a 9.000

LETREIRO	De 3.000 a 6.000
LUMINOSO (TETO DE TÁXI)	De 1.400 a 2.500
MOBILIÁRIO URBANO	De 3.000 a 6.000
OUTDOOR	De 1.500 a 4.000
PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT	De 1.500 a 4.000
PAINEL (ponto de ônibus)	De 3.000 a 6.000
SINALIZAÇÃO-PADRÃO MÉDIA (direcionamento – criação)	De 1.000 a 3.000
SINALIZAÇÃO-PADRÃO MÉDIA (direcionamento – arte final da peça)	100 (por unidade)
SINALIZAÇÃO-PADRÃO PEQUENA (porta/corredor – criação)	De 1.000 a 3.000
SINALIZAÇÃO-PADRÃO PEQUENA (porta/corredor)	100 (por unidade)
PLACA DE OBRA	De 600 a 1.900
PICTOGRAMA (unidade)	De 300 a 700
SIDEBUS	De 1.200 a 2.500
TESTEIRA	De 1.200 a 2.500
TOTEM	De 3.000 a 4.500

10 SINALIZAÇÃO INTERNA

DIVERSOS	BANNER INTERNO	De 1.500 a 2.500
	CARTAZ	De 1.500 a 2.500
	DISPLAY	De 1.200 a 2.300
	SINALIZAÇÃO-PADRÃO MÉDIA (direcionamento – criação)	De 1.000 a 3.000
	SINALIZAÇÃO-PADRÃO MÉDIA (direcionamento – arte final da peça)	100 (por unidade)
	SINALIZAÇÃO-PADRÃO PEQUENA (porta/corredor – criação)	De 1.000 a 3.000
	SINALIZAÇÃO-PADRÃO PEQUENA (porta/corredor)	100 (por unidade)

11 EDITORIAL

CAPA (layout e finalização)	CAPA SIMPLES	1.000
	CAPA PARA COLEÇÃO	1.650
LIVRO DE ARTE	PROJETO GRÁFICO	6.350
	EDITORIAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	100
LIVRO (de texto corrido)	PROJETO GRÁFICO	1.250
	EDITORIAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	25

LIVRO (com textos, tabelas, gráficos, figuras e imagens)	PROJETO GRÁFICO	4.450
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	55
CARTILHA OU LIVRETO (até 64 páginas)	PROJETO GRÁFICO	1.250
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	95
CATÁLOGO	PROJETO GRÁFICO	3.850
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	95
REVISTA (somente texto corrido)	PROJETO GRÁFICO	3.850
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	80
REVISTA (com textos, tabelas, gráficos, figuras e fotografias)	PROJETO GRÁFICO	6.350
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	190
PERIÓDICO INSTITUCIONAL	PROJETO GRÁFICO	2.750
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	150
PERFIL INSTITUCIONAL	PROJETO GRÁFICO	4.600
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	150
RELATÓRIO ANUAL	PROJETO GRÁFICO	8.800
	EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	190

JORNAL	PROJETO GRÁFICO	4.300
	EDITORIAÇÃO – TABLOIDE (por página)	350
	EDITORIAÇÃO – STANDARD (por página)	550
JORNAL INFORMATIVO (até 16 páginas)	PROJETO GRÁFICO	2.300
	EDITORIAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página)	190
CD E DVD	PROJETO GRÁFICO DE CAPA E CONTRACAPA	De 1.250 a 2.500
	EDITORIAÇÃO E FINALIZAÇÃO (por página do encarte)	250
	LABEL	650
DIVERSOS		
<p>RECONSTRUÇÃO DE ARQUIVOS</p> <p>O cliente deverá fornecer as informações precisas sobre os estilos de texto, cores e padronização do projeto gráfico. Inclusive arquivo contendo essas informações em software de editoração (ex.: Adobe Indesign ou Quarkxpress).</p> <p>Ocorre quando o cliente reenvia novo conteúdo do trabalho já diagramado. Tabelas ou gráficos que não possuem arquivos abertos (Excel ou Word) são considerados complexos.</p>	LIVRO DE TEXTO	700
	LIVRO COM TEXTOS, GRÁFICOS E FIGURAS	1.200
	REVISTA, JORNAL E JORNAL INFORMATIVO	1.700
	GRÁFICOS SIMPLES (por unidade)	De 50 a 150
	GRÁFICOS COMPLEXOS (por unidade)	De 200 a 700
	ORGANOGRAMA/FLUXOGRAMA (por unidade)	De 200 a 700
	TABELAS SIMPLES (por unidade)	De 50 a 80
	TABELAS COMPLEXAS (por página)	De 100 a 150
	FINALIZAÇÃO PARA OUTROS IDIOMAS	70% do valor do trabalho

	REDIAGRAMAÇÃO	A partir de 50% do valor da diagramação
	EMENDAS DE TEXTO – ATÉ A SEGUNDA REVISÃO	Incluída na diagramação
	EMENDAS DE TEXTO – A PARTIR TERCEIRA REVISÃO	30% do valor total de editoração
	SCANNER DE IMAGEM – ALTA RESOLUÇÃO	150 (por imagem)
	RETOQUE DE IMAGEM	150 (por hora)

12 MÍDIAS INTERATIVAS

DIGITAL PUBLISHING (APP, E-BOOK, E-PUB)		
<p>APP</p> <p>Aplicativo para dispositivos móveis. Trata-se do design gráfico para softwares com funcionalidades e complexidades específicas.</p>	PROJETO GRÁFICO	Sob consulta
	DIAGRAMAÇÃO	Sob consulta
<p>E-BOOK</p> <p>Trata-se de livros e revistas para smartphones e tablets, montados em softwares de editoração eletrônica, tendo como resultado aplicativos (APP) a serem distribuídos pelas tradicionais lojas de aplicativos on-line.</p>	PROJETO GRÁFICO	3.850
	DIAGRAMAÇÃO (por página)	60

<p>E-PUB</p> <p>Tipo de ebook com layout fluido para texto corrido – apropriado para e-readers, smartphones e tablets – preferencialmente para obras com poucas imagens além da capa.</p>	<p>SOMENTE TEXTO</p> <p>Uma lauda corresponde a 1.400 caracteres de texto</p>	<p>A partir de 12 (por lauda)</p>
	<p>IMAGENS, TABELAS E GRÁFICOS (por unidade)</p>	<p>40</p>
	<p>ÁUDIO E VÍDEO</p> <p>Somente a inserção do arquivo de áudio e/ou vídeo no trabalho. (por unidade)</p>	<p>40</p>
<p>E-PUB DE LAYOUT FIXO (IBOOKS)</p> <p>Tipo de e-book com layout fixo (não fluido), próprio para projetos gráficos mais elaborados (com elementos gráficos, imagens, vídeos e interatividade). Uso exclusivo para dispositivos ios Apple.</p> <p>Não inclui a criação ou produção de imagens (ilustrações e fotografias).</p>	<p>PROJETO GRÁFICO</p>	<p>3.850</p>
	<p>DIAGRAMAÇÃO POR PÁGINA</p>	<p>95</p>
	<p>TABELAS E GRÁFICOS (por unidade)</p>	<p>40</p>
	<p>ÁUDIO E VÍDEO</p> <p>Somente a inserção do arquivo de áudio e/ou vídeo no trabalho. (por unidade)</p>	<p>40</p>

PROJETO GRÁFICO PARA SITES	MICRO-EMPRESA	De 2.500 a 5.500
	PEQUENA EMPRESA	De 5.500 a 9.000
	MÉDIA EMPRESA	De 9.000 a 15.000
	GRANDE EMPRESA	Sob consulta
<ul style="list-style-type: none"> • Projeto gráfico para utilização por programadores em linguagens Web, HTML/CSS, templates e plataformas CMS. • O projeto gráfico não inclui a programação lógica e a implementação do site. • Os valores contemplam apenas o design de telas para site institucional padrão – empresa, serviços, produtos, formulário de contato, cadastro, notícias. • Material entregue em formatos de camadas e layers, tais como PSD, JPEG, CDR, AI ou PNG. 		
Interface gráfica para um segundo idioma para o mesmo projeto.		Acréscimo de 30 a 50% do valor acima
Itens de site institucional padrão acrescidos de componentes tais como: telas para e-commerce, chat, fórum, blog, adaptações para dispositivos móveis, menus interativos, interface multimídia, entre outros recursos.		Acréscimo de 30 a 70% do valor acima

14 PDF INTERATIVO

PARA COMPUTADOR DE MESA E NOTEBOOKS Não inclui a produção ou a edição dos recursos de multimídia. A publicação já deve ter sido diagramada em programa profissional de editoração eletrônica.	PROJETO GRÁFICO Inclui criação de template.	De 1.150 a 8.000
	BAIXA COMPLEXIDADE Inclui: hyperlinks clicáveis + sumário navegável	8 por página
	ALTA COMPLEXIDADE Inclui: vídeo + áudio + animação + hyperlinks clicáveis + sumário navegável + pop-ups + referências cruzadas	A partir de 15 por página

15 MULTIMÍDIA

APRESENTAÇÃO	PROJETO GRÁFICO Inclui criação de template.	De 1.150 a 8.000
	DESIGN DE SLIDES Texto, imagem, gráfico e/ou tabela. (por slide)	50 A 150
	DESIGN DE SLIDES (ALTA COMPLEXIDADE) Inclui itens de baixa complexidade, mais animação, e inserção de áudio e vídeo. (por slide)	A partir de 150

CD/DVD-ROM	PROJETO GRÁFICO Inclui criação de template.	De 1.150 a 8.000
	INTERFACE PARA NAVEGAÇÃO DO CD/DVD	Sob consulta
	AUTORAÇÃO DE CD/DVD	Sob consulta
DIVERSOS	BANNER	De 400 a 2.000
	POP-UP	450
	TEMPLATE PARA E-MAIL MARKETING	De 1.350 a 2.950
Nota: Os valores dos segmentos MÍDIAS INTERATIVAS, WEB, PDF e MULTIMÍDIA não contemplam a distribuição, programação, produção de vídeos ou animações. Os valores destes são cotados à parte.		
16 UNIFORME		
DESENVOLVIMENTO DE LINHA DE UNIFORME	DE 1 A 3 PEÇAS	2.500
	DE 3 A 5 PEÇAS	3.500
	MAIS DE 5 PEÇAS	Sob consulta
APLICAÇÃO DE MARCA EM MODELO EXISTENTE (layout e arte final)		250 (por peça)

17 EMBALAGEM

DIVERSOS	BLISTER (ex.: embalagem para pilhas)	1.000
	CAIXA CARTUCHO (ex.: caixa de sabão em pó)	2.100
	CAIXA FLIP TOP (tampa presa à embalagem)	2.100
	CAIXA MASTER (ex.: caixa para barras de cereal)	1.150
	CAIXA SIMPLES (ex.: caixa de camisa)	700
	CARTELA (ex.: embalagem de meia)	600
	EMBALAGEM FLOW PACK (ex.: saco de feijão)	1.050
	ESTOJO (ex.: caixa para lápis de cor)	1.950
	KIT EDITORIAL (embalagem para coleção de livros)	De 650 a 8.500
	LINHA DE EMBALAGENS (por produto)	850
	PLANIFICAÇÃO DE EMBALAGEM (caixa)	2.000
	RÓTULO ADESIVADO	1.000
	RÓTULO-MANGA OU SLEEVE (ex.: garrafa pet)	1.000
	SACHÊ (ex: sopa em pó)	1.050
SACOLA (somente programação visual)	1.500	

18 PROMOCIONAL

CRIAÇÃO DE CAMPANHA PROMOCIONAL A campanha contempla de duas a quatro peças promocionais – como aplicação de marcas.	MICROEMPRESA	A partir de 3.000
	PEQUENA EMPRESA	A partir de 5.000
	MÉDIA EMPRESA	A partir de 7.000
	GRANDE EMPRESA	Sob consulta
DIVERSOS Para todos os itens desta seção, considera-se somente a aplicação de marca, exceto as peças marcadas como layout ou projeto gráfico.	ADESIVO SIMPLES	De 150 a 300
	ADESIVO (chão ou teto)	De 700 a 1.700
	ADESIVO (para vitrine)	De 300 a 1.500
	BANDEIRA OU FLÂMULA	De 100 a 350
	BLIMP	De 440 a 800
	BONÉ	De 150 a 350
	BOTTON/PIN	De 150 300
	CANETA	De 100 a 250
	CANIVETE	De 100 a 250
	CARTÃO (comemorativo)	De 350 a 1.500
	CARTÃO POSTAL	De 350 a 1.500
	CARTAZ	De 800 a 2.800
	CERTIFICADO (layout)	De 300 a 700

Para todos os itens desta seção, considera-se somente a aplicação de marca, exceto as peças marcadas como layout ou projeto gráfico.	CERTIFICADO (diagramação com dados variáveis – por unidade)	De 5 a 100
	CHAVEIRO	De 100 a 250
	CINTA PARA LIVROS	De 200 a 500
	CINZEIRO	De 100 a 500
	ETIQUETA SIMPLES	De 50 a 200
	ETIQUETA (com dados variáveis – por unidade)	De 1 a 25
	FAIXA DE RUA	De 550 a 750
	FOLHETO OU LÂMINA	De 300 a 600
	GÔNDOLA (design)	De 1.300 a 5.200
	GÔNDOLA (faixa/passador)	De 500 a 900
	GUARDA-SOL	De 100 a 550
	GUARDANAPO	De 100 a 350
	INGRESSO	De 250 a 700
	LEQUE	De 200 a 600
	MALA DIRETA	De 100 a 500
	MARCADOR DE PÁGINA	De 350 a 600
MEDALHA (layout)	De 500 a 700	
MÓBILE (layout)	De 1.050 a 3.000	

Para todos os itens desta seção, considera-se somente a aplicação de marca, exceto as peças marcadas como layout ou projeto gráfico.	MÓBILE (aplicação)	De 300 a 700
	MOUSE PAD	De 300 a 950
	PRATELEIRAS (até 6 posições)	De 800 a 1.500
	RÉGUA	De 100 a 450
	RISQUE E RABISQUE	De 300 a 450
	SELO COMEMORATIVO	De 700 a 900
PROJETOS ESPECIAIS	AGENDA PERSONALIZADA (projeto gráfico)	De 2.000 a 4.000
	AGENDA PERSONALIZADA (editoração – por página)	De 20 a 80
	BANNER	De 1.500 a 3.500
	CALENDÁRIO DE BOLSO	De 600 a 1.000
	CALENDÁRIO DE MESA (projeto gráfico)	De 1.200 a 2.500
	CALENDÁRIO DE MESA (editoração – por lâmina)	De 150 a 300
	CALENDÁRIO DE PAREDE (projeto gráfico)	De 1.200 a 2.500
	CALENDÁRIO DE PAREDE (editoração – por lâmina)	De 200 a 700
	CARDÁPIO (projeto gráfico)	De 1.200 a 3.500
	CARDÁPIO (editoração – por lâmina)	De 200 A 700

PROJETOS ESPECIAIS (CONT.)	CONVITE (com recursos gráficos especiais)	De 1.300 a 2.500
	CONVITE (com dobra)	De 1.000 a 1.700
	CONVITE (sem dobra)	De 300 a 1.000
	DISPLAY (de mesa)	De 500 a 1.500
	DISPLAY (para monitores)	De 300 a 1.500
	DISPLAY (para produto)	De 1.500 a 2.500
	DISPLAY (para tablets)	De 600 a 2.500
	FOLDER (projeto gráfico)	De 1.000 a 2.500
	FOLDER (editoração – por lâmina)	De 200 a 900
	PONTO DE VENDA (design e aplicação)	De 3.500 a 15.000
	QUIOSQUES (design e aplicação)	De 3.500 a 15.000

19 CONSULTORIA EM DESIGN

HORA TÉCNICA	TECNÓLOGO EM DESIGN	80
	TRAINEE	80
	DESIGNER JÚNIOR	110
	DESIGNER PLENO	150
	DESIGNER SÊNIOR	205
	DESIGNER COORDENADOR	265

DIRETORIA 2012-2014

Presidente: Caio Porto
Vice-presidente: Eduardo Meneses
1ª Secretária: Aline Pereira
2º Secretário: Danilo Lima
1º Tesoureiro: David Borges
2ª Tesoureira: Tereza Pires

CONSELHO CONSULTIVO

Bruno Porto
Bruno Schurmann
Cláudia El Moor

CONSELHO FISCAL

Fábio Brumana
Priscila Campos
Patricia Weiss

CONSELHO DE ÉTICA

Fernando Rabello
Marcelo Terraza
Maurício Borges

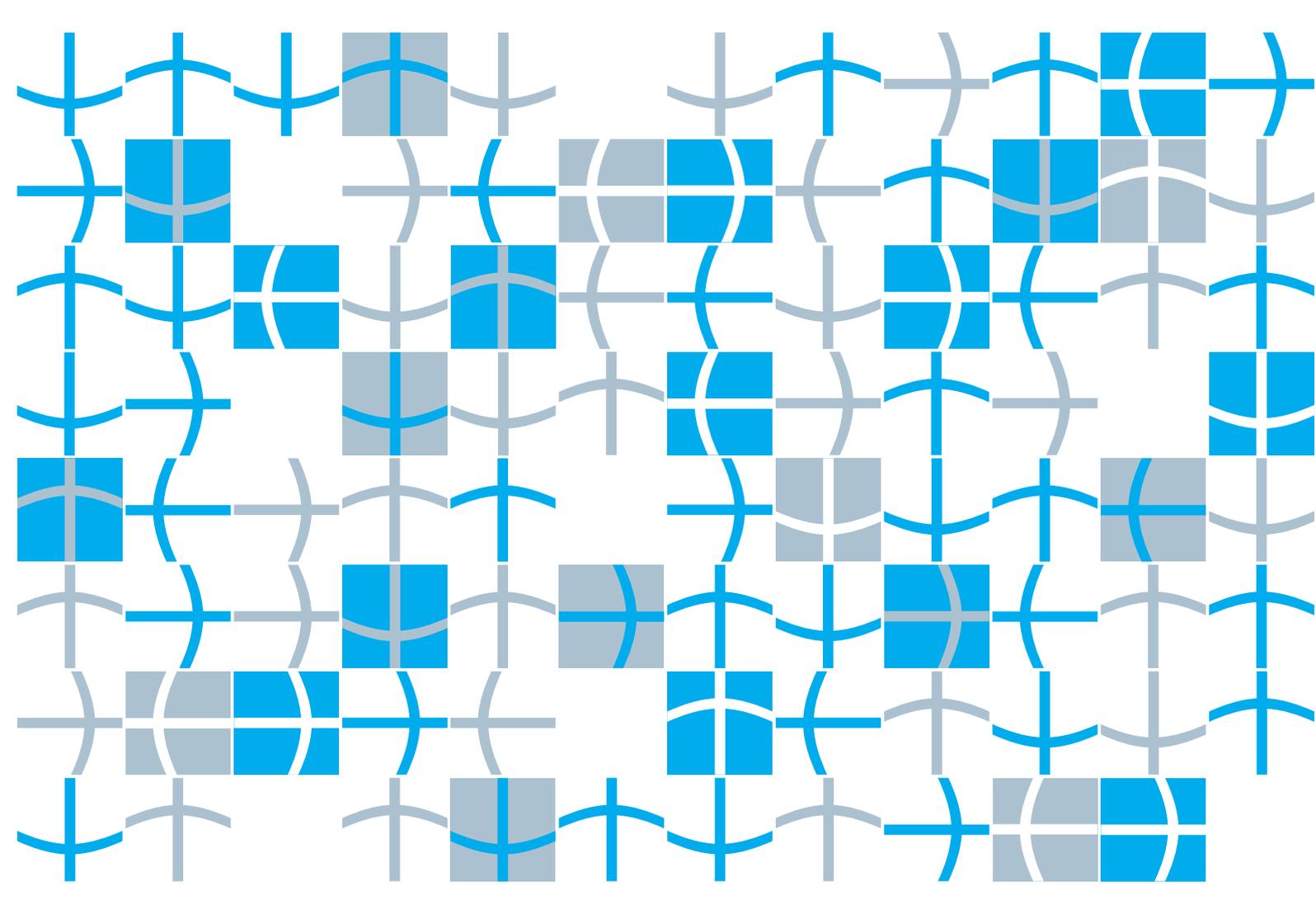
PROJETO GRÁFICO/EDITORÇÃO DA TABELA:

Wagner Alves

REVISÃO ORTOGRÁFICA:

Fábio Rezende







ADEGRAF

ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF