

ONDE ESTÁ O DESIGN GRÁFICO?

Veja alguns exemplos:



ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

A **Associação dos Designers Gráficos do DF** é uma sociedade civil sem fins lucrativos cuja finalidade é congrega profissionais que atuam na área de Design Gráfico e contribuir na elevação do padrão de excelência do Design — promovendo empresas e profissionais competentes, auxiliando na capacitação dos associados, elaborando e respeitando os padrões éticos da profissão, regulando as relações entre os profissionais e o mercado e oferecendo aos associados orientação e apoio.

A **Adegraf** trabalha para conscientizar o público sobre a importância do Design como promotor de um nível elevado de qualidade e credibilidade de empresas e produtos.

Para saber mais, visite: www.adegraf.org.br

E-mail: contato@adegraf.org.br

Telefone: 61 8149.8485

DESIGN GRÁFICO QUE NEGÓCIO É ESSE?

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

O QUE É DESIGN GRÁFICO?

Design Gráfico é o planejamento dos aspectos funcionais e visuais de peças gráficas que servem de suporte para a comunicação de diversos tipos de mensagem, de modo a trazer conforto visual, segurança, credibilidade e satisfação para o consumidor em sua relação com produtos e serviços.

COMO FUNCIONA?

Com tantos serviços e produtos no mercado, como fazer sua empresa ser imediatamente percebida e desejada pelo consumidor?

Em diversas situações do dia-a-dia, o seu negócio interage com o cliente utilizando recursos visuais. É aí que o **Design Gráfico** atua: tornando a sua comunicação mais adequada, atraente e diferenciada da concorrência.

Com uma boa estratégia de mercado aliada ao **Design Gráfico**, uma empresa pode comunicar, de forma clara e efetiva, as vantagens do seu produto ou serviço àqueles a quem se destina.

QUEM É O DESIGNER GRÁFICO?

Designer Gráfico é o profissional qualificado para conduzir a relação com o cliente de forma eficiente e ética. Para tanto, o profissional deve ter cursado uma faculdade de Design, de Artes Visuais, de Comunicação Visual ou de Desenho Industrial ou — para a Adegraf — comprovar atuação na área há pelo menos cinco anos por meio de um portfólio consistente.

AS ETAPAS DE UM TRABALHO DE DESIGN

- Seleção do profissional baseada no portfólio e experiência
- Orçamento
- Contrato de prestação de serviços
- Briefing
- Apresentação da proposta
- Ajustes
- Acompanhamento da produção
- Entrega dos arquivos digitais ao cliente

OS BENEFÍCIOS DE UTILIZAR SERVIÇOS PROFISSIONAIS DE DESIGN GRÁFICO:

- Otimiza custos por meio de projetos desenvolvidos para cada caso
- Diferencia sua imagem da imagem da concorrência
- Conquista o consumidor no primeiro olhar
- Associa qualidade à sua imagem
- Transmite a informação com mais eficiência
- Torna mais agradável o uso e a leitura das informações
- Melhora a navegabilidade das interfaces eletrônicas

AS FORMAS DE CONTRATAÇÃO

Dependendo das suas demandas, uma das seguintes formas de contratação irá lhe trazer um maior custo-benefício:

1. Terceirização: quando a utilização de projetos de Design não é uma prática contínua. Assim, você pode encomendar o projeto apenas quando necessitar.

2. Contratação por tempo determinado: se você necessita de diversas peças ao longo do tempo, pode estabelecer um contrato com um profissional ou um escritório de Design por tempo determinado, com um valor fixo mensal. Os detalhes desse tipo de contratação podem variar, mas é importante que fiquem claros e estabelecidos por escrito.

3. Contratação de profissional ou equipe fixa: dependendo do seu tipo de negócio, a demanda por criação de peças de comunicação interna e externa pode ser diária. Além de ser mais vantajoso financeiramente, o Designer interno irá conhecer muito melhor a filosofia da empresa e os processos de criação e de produção ficarão muito mais ágeis.

Consulte nosso banco de profissionais:
<http://associadosadegraf.blogspot.com/>

BOAS ESCOLHAS = BONS RESULTADOS

A construção de uma imagem positiva – que transmita solidez, organização e confiabilidade – é importante para sua empresa, assim como uma identidade visual única e marcante. O bom uso da criatividade e do conhecimento técnico do Designer profissional ajuda a aumentar o valor subjetivo e real de produtos e serviços. **Faça a escolha certa!**